


[TJÄNSTER](#) [BLI MEDLEM](#) [PROJEKT](#) [AKTUELLT](#) [KALENDARIUM](#) [MER OM TYSKLAND](#)
HEM > [AKTUELLT](#) > [BERLIN-HYPEN LÅNGT IFRÅN ÖVER](#)

## Berlin-hypen långt ifrån över



I förgrunden: Nina Grundemark, ägare, Swedish Photography.

5 of 33

I Berlin har "Zwischenlösungen" kommit att bli en viktig orsak till den innovationskraft som skapats i den tyska huvudstaden. Det menade skådespelaren Marika Lagercrantz, sedan ett år tillbaka kulturråd på Sveriges ambassad i Berlin, i en paneldiskussion på Tysk-Svenska Handelskammarens business kickoff.

2012-08-31

Sensommarminglet på Haga Forum i Stockholm den 28 augusti lockade 230 gäster ur Tysk-Svenska Handelskammarens nätverk och genomfördes i samarbete med turistorganisationen **visitBerlin**, **Lufthansa** samt **Scandic Hotels**. Berlin beskrivs ofta som en fattig men attraktiv stad, därav uttrycket "arm, aber sexy" som myntats av stadens borgmästare Klaus Wowereit. Många nya företag inom den kreativa näringen lockas till Berlin och det talas om "det nya Silicon valley i Europa", åtminstone inom den digitala spelbranschen. Men frågan är om det går att tjäna pengar i staden?

I en paneldiskussion, modererad av Svenska Dagbladet-journalisten **Therese Larsson** som själv bott och arbetat i Berlin, bekräftade **Catarina Erceg**, marknadschef på visitBerlin, att man visst tjänar pengar i Berlin. Staden har intagit en plats bland de fem största internationella kongressstäderna i Europa, vilket lett till att kongressnäringen nu omsätter 1,8 miljoner euro och sysselsätter 34 000 heltidstjänster. Men en viktig faktor är också att det går att spara pengar tack vare att prisnivån på till exempel boende ofta är lägre än i många andra stora städer.

**Marika Lagercrantz** som lämnade Stockholm för Berlin för knappt ett år sedan beskrev begreppet "Zwischenlösungen" som en av anledningarna till att innovationskraft och startups lockas till Berlin. I väntan på att byggnader ska rivras eller renoveras hyr man ut dem till en låg kostnad. Det innebär att småföretag klarar sig med lägre startkapital. Hon berättade också att hon fascinerats av att näringslivet i Tyskland är så kulturintresserat, vilket skapar utrymme för kulturarbetare. En dröm för den svenska kulturnäringen, sa hon. "Svenska företag som vill etablera sig i Tyskland måste vara förberedda på att kunna tala om konst och kultur", menade Marika Lagercrantz.

**Nina Grundemark**, svensk entreprenör som driver galleriet Swedish Photography i Berlin,

[Berlin – ett uppstartsparadis för svenska IT-entreprenörer](#)

[Berlin Europas hetaste startup-scen](#)

### KALENDARIUM

[Alla](#) [Mässor](#) [Kurser](#)

#### Nybörjar- / Grundkurs i tyska

3 september 2012 München [Läs mer](#)

#### ILA

11 september 2012 Berlin [Läs mer](#)

#### Handlungskompetenz durch persönliche Selbststeuerung - seminarium på tyska

13 september 2012 Stockholm [Läs mer](#)

#### iba 2012

16 september 2012 München [Läs mer](#)

#### InnoTrans

18 september 2012 Berlin [Läs mer](#)

[Fler evenemang](#)

### AKTUELLT

2012-08-29  
 Berlin-hypen långt ifrån över  
[Läs mer](#)

2012-08-21  
 Nodeone går samman med Wunderkraut  
[Läs mer](#)

2012-07-19  
 Världspremiär för soldrivna flygplan på ILA Berlin Air Show  
[Läs mer](#)

[Fler nyheter](#)



### TWITTER



**TyskSvenskaHK** Walk on Water, La Yin och Penclic är några av de svenska företagen som är på plats på IFA i Berlin, världens största hemelektronikmässa. 2 dagar 4 tim sedan.



SOFIE STRUWE  
 MARKNADSCHEF, INKCLUB

Tyskland är en stor och intressant marknad – samtidigt mycket konkurrensutsatt. Därför genomför vi nu en översyn av prispositionering och sortiment för att kunna satsa ännu mer offensivt framöver.

[Mer om hur vi hjälper företag expandera i Tyskland](#)

### VISSTE DU ATT?

...drygt 8 miljoner personer i landet (motsvarande nästan hela Sverige), faktiskt inte är tyskar.



[Mer om Tyskland](#)

menade att man inte nödvändigtvis tjänar pengar på berlinarna men tack vare att staden blivit ett centrum inom den kreativa näringen drar den till sig konstintresserade kunder från hela världen.

Även Volvos koncernchef **Olof Persson** som i höst blir ny styrelseordförande i Tysk-Svenska Handelskammaren har bott i Berlin under sin tid inom bolaget Bombardier. Han menade att den nya flygplatsen Brandenburg med ökad flygtrafik kommer få stor betydelse för näringslivets utveckling i Berlin.

Scandic, Lufthansa och visitBerlin lottade gemensamt ut en resa till Berlin med Lufthansas nya direktflyg, hotellboende på Scandics nya hotell vid Potsdamer Platz samt ett Berlin Welcomecard. Den lycklige vinnaren blev Thomas Mielke, Leinonen Sweden AB.

Kvällen avrundades med Berlininspirerad meny och många glada samtal och nya kontakter.



#### TJÄNSTER

Market Entry & Business Development  
Juridik & skatt  
Mässor  
Redovisning  
Återvinning & Förpackningar  
PR & kommunikation  
Kontaktbörs  
Kundcase

#### BLI MEDLEM

Fem goda skäl att bli medlem  
Medlemsavgift  
Våra avtalspartner

#### PROJEKT

#### AKTUELLT

#### KALENDARIUM

#### MER OM TYSKLAND

#### OM OSS

Press  
Standardvillkor  
Kontakta oss  
Medlemstorget

#### PREMIUMPARTNER

A Member of  
The Linde Group



PORSCHE



Tysk-Svenska Handelskammaren, Box 27104, SE-102 52 Stockholm. Besöksadress: Valhallavägen 185, 115 53 Stockholm. Tel +46 8 665 18 00. Fax +46 8 665 18 04 | Om webbplatsen Cookies